

CAG
MEDIA





Vision

Erster App Anbieter im Bereich des **schnellen, unkomplizierten Kauf** von Produkten zu werden, die vorher in digitalen Medien gesehen wurden.
Verbraucher & Produzenten auf einer Plattform vereinen.

Problem

Verbraucher sehen im TV/Serien häufig Produkte, die interessant sind.

Sie finden dieses danach aber nur sehr schwer, denn:

Wer ist der Hersteller?

Wie ist der Preis?

Wo gibt es das Produkt zu kaufen?

Produkt- und Markenname ist dem Verbraucher oft nicht bekannt.

Das Produkt gerät in Vergessenheit.

Lösung

Endlich kannst du alles kaufen, was du in TV, Film, Musikvideos, bei Darstellern oder Influencern gesehen hast.

App öffnen

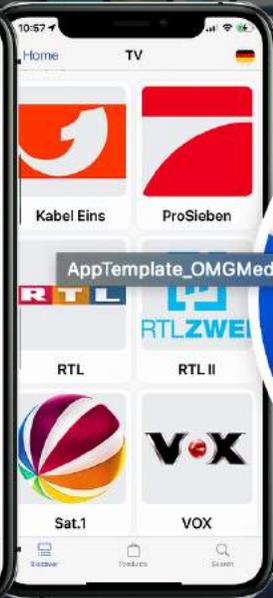
Kategorie wählen

Sender wählen

Sendung wählen

Artikel wählen

Bestellen



Bestellung innerhalb von 48h erhalten!

Zukunft

Bei Abfrage über eine laufende Sendung erkennt die App anhand der Tonspur, um welche Sendung es sich handelt und an welchem genauen Zeitpunkt die Folge ist.

Video Frame (Timestamp)	Product	Price
22:48	Polka-Dot-Kleid	129,00€
22:48	Gürtel	19,90€
22:48	Sonnenbrille	29,90€
22:48	Handtasche	49,00€
23:02	Kleid gestreift	79,50€
23:02	Sonnebrille	29,00€
23:02	Hut	29,90€
23:02	Bikini Top	39,50€
23:02	Jeans Shorts	49,00€
23:14	Abendkleid	279,00€
23:21	Rock kurz	29,90€
23:21	Top	19,90€
23:21	Sonnenbrille	29,90€
23:21	Tasche	79,00€

Folgend wird die Szene eingeblendet und darunter direkt die entsprechenden Artikel mit Link zur Plattform.
(siehe Webseite)



Zielmarkt

1,2

Milliarden €

Marktvolumen

beträgt der B2C E-Commerce Anteil in der TV & Online-Shopping Branche

2% des jährlichen E-Commerce Volumen in DE¹

50

Millionen

Potenzielle Nutzer

Die die OMG Media App anspricht (DE)²

77

Prozent

Aller Personen >14 Jahre

Nutzen heutzutage Online-Shopping Angebote³

Q¹: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/3979/umfrage/e-commerce-umsatz-in-deutschland-seit-1999/>

Q²: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/36146/umfrage/anzahl-der-internetnutzer-in-deutschland-seit-1997/>

Q³: <https://de.statista.com/infografik/15987/online-shopping-in-deutschland/>



Konsum Serien / TV in DE

Ø 4 Stunden

täglicher Konsum von
TV-Angeboten⁴

80%

haben Interesse an einer App,
welche die Produkte direkt
anzeigen²

90%

kennen die Situation,
Produkte nachkaufen zu
wollen, aber finden diese
nicht im www³

67%

Der Befragten möchten
benachrichtigt werden, sobald
die App da ist¹



Q^{1&2&3}: Basierend auf eigens erstellter Umfrage

Q⁴: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/2913/umfrage/fernsehkonsum-der-deutschen-in-minuten-nach-altersgruppen/>



Die OMG Media Produktpalette



OMG Ready App



Zielgruppe:

Verbraucher vor Endgeräten (u. a. auch Tablets & Smartphones)

Nutzung:

Kostenlos

Funktionsweise:

Über die OMG Ready App kann der Verbraucher direkt auf eben gesehene Produkte in einer Sendung zugreifen und alle Informationen inklusive der Kaufmöglichkeiten abfragen.

OMG steht dabei für “**O**h **M**y **G**od”, welches häufig als Chatabkürzung gebraucht wird und ein Ausruf für besonderes Erstaunen ist.



OMG Fundus Plattform



Zielgruppe:

Hersteller von Waren, Produzenten, Kostümbildner

Nutzung:

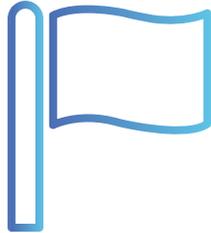
Kostenlos

Funktionsweise:

Über die OMG Fundus Plattform können die Business Partner ihre Waren, die in den TV-Produktionen gezeigt wurden, über eine Datenbank einpflegen und somit über die OMG Ready App den Verbrauchern anzeigen lassen.

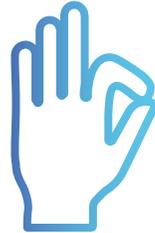


Wettbewerbsvorteile



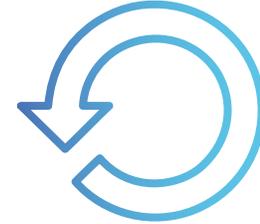
First to market

Erster Anbieter einer solchen Lösung



Komplettpaket

Alles wird abgedeckt –
Konsumenten, Produkthersteller,
TV & Filmproduzenten



Lieferung

Der Konsument
bekommt die Produkte
direkt vor die Haustür



Skalierbarkeit

Die Geschäftsidee hat
keine geografischen
Limitationen



Marktwachstum

Der B2C E-Commerce
Sektor wächst rapide
an

Preismodell

Umsatz wird durch eine Provisionsbeteiligung generiert.

OMG Media wird an jedem über die App getätigten Kauf mit folgendem Prozentsatz beteiligt:

Produkte, die über die App verkauft werden: 5%

Produkte von Influencern, die über die App verkauft werden: 6%



Umsatz Potenzial (DE)

Zielsetzung für Jahr 1-3:

1. Jahr

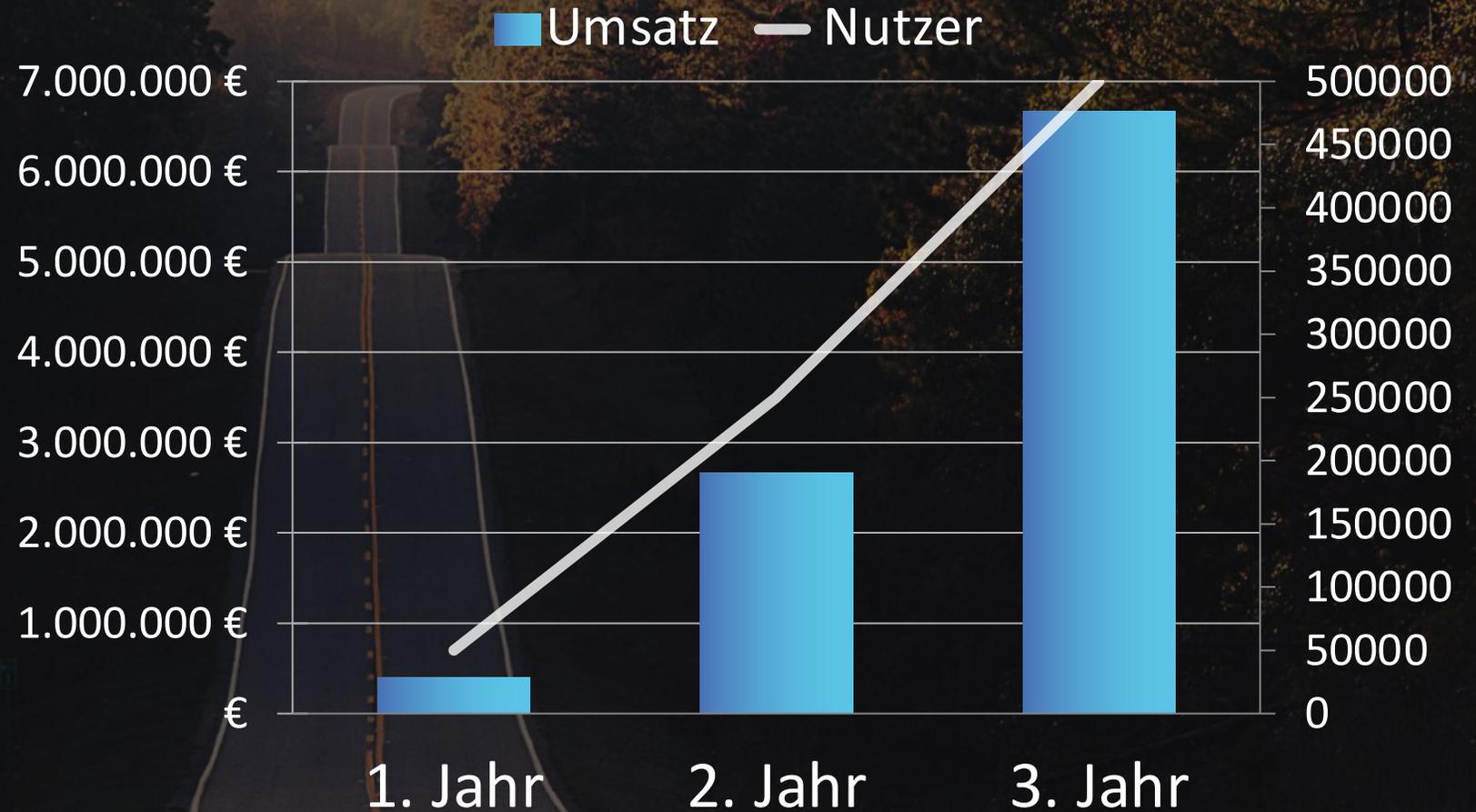
50.000 Nutzer
400.210€ Umsatz

2. Jahr

250.000 Nutzer
2.668.067€ Umsatz

3. Jahr

500.000 Nutzer
6.670.168€ Umsatz





Peter Schäfer

Founder

OMG Ready – get what you see! –
See it... Buy it... Get it!



Wissenswertes

Nach der erfolgreich abgeschlossenen Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann sammelte Peter Schäfer mehrjährige Erfahrungen im europäischen Investment Banking Bereich.

Seit mehr als 10 Jahren ist er bereits selbständig im Finanzsektor.

Durch die Expertise & Erfahrung die Peter Schäfer im Laufe seiner Karriere (u. a. Station in London, Amsterdam, Dubai) sammeln konnte, entwickelte er ein gutes Gespür für Märkte. Er sieht enorm viel Potenzial in seiner Geschäftsidee.

Durch extreme Motivations- und Arbeitsbereitschaft möchte er sein Start-Up erfolgreich machen.